

TALLER

EL JUEGO COMO HERRAMIENTA ESTRATEGICA



Día de la Innovación

2017



Este taller se divide en dos momentos.

1. Realización de un análisis del mundo de los juegos (de video, de mesa, de deportes, etc..).

En este momento se analizan los juegos por puntos claves y se comparan con el mundo empresarial. Y ...aterrizamos en una pregunta, ¿Si el trabajo fuera un juego, como sería?

2. Guia para crear su propio juego a partir de una necesidad específica (un reto en el trabajo, sacar adelante un proyecto, etc) En este crearán personajes, mundos, villanos y niveles.

Ejercicios prácticos para diseñar misiones que los participantes se llevarán como una nueva herramienta para innovar en el día a día y que les servirá para retarse y convertirse en una mejor versión de ellos mismos.

Juan Pablo

Molano

FACILITADOR

Publicista con más de 8 años de experiencia en el sector de Consumo Masivo liderando procesos de Innovación, Creatividad Estratégica, Comunicaciones, Publicidad y Mercadeo (manejo de marcas, redes sociales, investigaciones al consumidor), Desarrollo Organizacional (Programas de Engagement / bienestar, transformación cultural).

Ha sido consultor de Storytelling para diferentes empresas de Colombia y hoy en día es fundador y gerente de Pro-Games, una consultora que crea experiencias a través de los juegos. Ha desarrollado proyectos de juegos y experiencias para empresas como Davivienda, Meals, Ramo, Grupo Bolivar, Alfa, Chevron entre otros.

